

Individualisierung der Medien

Herausforderungen und Chancen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk

von Eva-Maria Michel

Individualisierung der Medien – Herausforderungen und Chancen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk

- I.** Begriff der Individualisierung
- II.** Auswirkungen der Individualisierung auf
Kultur und Gesellschaft
- III.** Bedeutung des öffentlich-rechtlichen
Rundfunks in Zeiten der Individualisierung

Individualisierung in der Mediennutzung

- § Vielzahl von Angeboten
- § Vielzahl von Verbreitungswegen
- § zeit- und ortsouveräne Nutzung
- § Interaktivität

Individualisierung auf der Seite der Medienangebote

- § individuell zugeschnittene Angebote

Kulturelle Veränderungen durch Individualisierung

- § Atomisierung der Nutzergruppen, Auflösung von Öffentlichkeit, gesellschaftliche Desintegration
- § neue Formen der Geselligkeit

Klassische Gewohnheiten trotz Individualisierung

- § hohe Anforderungen an die Nutzer
- § Bequemlichkeit
- § Strukturierung des Alltags

à Parallelentwicklung in der Mediennutzung

12. RÄndStV – die wichtigsten Bestimmungen

- § Telemedien sind grundsätzlich erlaubt, aber:
 - § Beschreibung in **Telemedienkonzepten**
 - § Durchführung eines sog. **3-Stufen-Tests**
- § Ausnahme: Sendungen und sendungsbezogene Angebote
 - § auf Abruf bis zu **7 Tage**
 - § bei Sendungen von Großereignissen gilt **24h-Frist**
- § Verboten sind:
 - § Angebotsformen aus der **Negativliste**
 - § **presseähnliche Angebote**
 - § bestimmte Produktionen (angekaufte Spielfilme, Fernsehserien)
 - § flächendeckende lokale Berichterstattung

Beispiel für crossmediale Verknüpfung: Die Sendung „hart aber fair“

DasErste.de - hart aber fair - Gästebuch - Microsoft Internet Explorer

Adresse <http://www.wdr.de/tv/hartaberfair/gaestebuch/index.php5?buch=708>

DasErste.de® *Das Erste ist das Fernsehen*

ARD Home | Nachrichten | Sport | Börse | Ratgeber | Wissen | Kultur | Kinder | **Fernsehen** | Radio | ARD Intern

09.01.2009 | 19.06 [Das Erste.de | Information im Ersten | hart aber fair] Impressum

Wenn POLITIK auf WIRKLICHKEIT trifft

WDR®

hartaberfair®

Mittwochs,
21:45 bis 23:00 Uhr

Aktuelle Sendung ▶ hart aber fair ▶ Gästebuch

Frank Plasberg
Newsletter
Sendungsarchiv
webTV/Podcast Archiv
Kontakt
Die Sendung

Startseite DasErste.de
Information im Ersten
Sendungen im Ersten

Suche
in hart aber fair ▶

Gästebuch

Gästebuch zum Thema

08.01.2009 19:06 Uhr
Redaktion Hart aber fair

Liebe Gästebuch-User, das Hart aber fair-Gästebuch wird nun geschlossen. Wir möchten uns bei allen, die hier ihre Meinung vertreten haben und an der Diskussion teilgenommen haben, herzlich bedanken. Wir hoffen, dass Sie auch beim nächsten Thema wieder zahlreiche Einträge schreiben werden. Mit freundlichen Grüßen, Ihr Hart aber fair-Team

08.01.2009 19:02 Uhr
Anonym

Der Westerwelle gehört ins Kabarett aber nicht in eine Regierung, wer soll diesen Knaben denn ernst nehmen.

08.01.2009 19:01 Uhr
Anonym

Der Gregor und der Guido, die verstehen sich bestimmt gut, beides Schriftgelehrte ohne Bezug zur Realität. Was nützen die vielen beschriebenen Papiere, wenn von den Theorien bei den Menschen wenig ankommt ?

Multimedia

Weihnachten verlängert!
Wem nutzen die Berliner Geldgeschenke?

webTV (75 min.)
Podcast (75 min.)

Faktencheck

Wir haben die Fakten für Sie geklärt.

▶ Hier geht's zum **Faktencheck (WDR.de)**

Bambi 2008

Frank Plasberg erhält Bambi 2008 als bester Moderator [mehr]

§ Vor der Sendung: Einträge ins Gästebuch mit Anmerkungen zum Thema der aktuellen Sendung.

§ Während der Sendung: „Zuschaueranwälte“ nehmen Kommentare der Zuschauer entgegen.

§ In der Sendung: Einige Kommentare werden verlesen und diskutiert.

§ Nach der Sendung: Weitere Einträge ins Gästebuch möglich (Kritik, Fragen etc.).

§ <http://www.wdr.de/tv/hartaberfair/gaestebuch/index.php5?buch=708>.

Aufgaben des öffentlich-rechtlichen Rundfunks

(vgl. § 11d Abs. 3 RÄndStV)

1. Teilhabe aller an der Informationsgesellschaft
2. Orientierungshilfe
3. Förderung von Medienkompetenz

Beispiel für Barrierefreiheit: Die Sendung „Quarks & Co.“ im WebTV

The screenshot shows the WDR webTV interface. The main content area displays the 'Quarks & Co.' program, dated 02.12.2008, with the title 'Alzheimer - Forschen gegen das Vergessen'. A video player is embedded, showing a man in a purple shirt speaking. A yellow circle highlights the video player. Below the video player, a subtitle is displayed: 'Doch was, wenn Sie Ihre Hausschuhe im Kühlschrank finden?'. A yellow circle highlights this subtitle. In the bottom left corner, there is a button labeled 'Mein webTV', which is circled in red. The interface also includes a navigation menu on the left, a search bar at the top, and a footer with copyright information.

§ Unter „Mein webTV“ kann der Nutzer per Mausklick wählen:

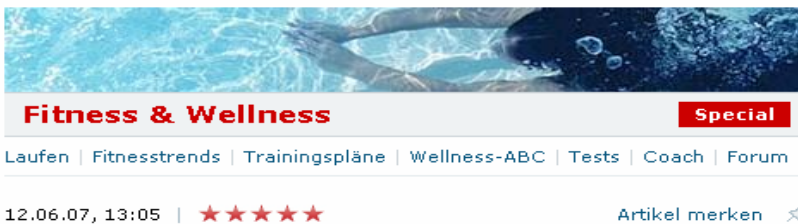
- § Gebärdensprachendolmetscher
- § Untertitelung

§ Die Sendung wird dadurch auch für Schwerhörige und Gehörlose zugänglich.

§ Benutzereinstellungen können gespeichert werden.

§ <http://www.wdr.de/themen/homepages/webtv.jhtml?projekt=70>

Beispiel: Vermischung von redaktionellem Inhalt und Werbung bei



Fitness-Initiative

Wie fit sind Sie wirklich?

Über 300 Fitness-Clubs beteiligen sich an einer Initiative für mehr Gesundheit und Wohlbefinden. Ziel ist es, die körperliche Fitness in 5 Wochen zu verbessern.

Zu Beginn des Programms werden Ihr persönlicher Fitness-Index (PFI) und ihr persönliches Fitness-Alter (PFA) ermittelt. Diese Werte können Sie mit anderen Teilnehmern vergleichen – vielleicht ja auch mit Ihrem Partner, Ihren Freunden und Arbeitskollegen. Das Programm wurde von Sportwissenschaftlern entwickelt und wird in Kooperation mit der Sporthochschule Köln, der Universität Innsbruck und der Universität in Zürich (ETH) ausgewertet.



Fünf Wochen für mehr Lebensgefühl

Das Programm dauert fünf Wochen. Die Teilnahmegebühr beträgt 49,90 Euro/99 Schweizer Franken. Sie erhalten:

- Eingangs-Test: Er ermittelt den persönlichen Fitness-Index (PFI) und das persönliche Fitness-Alter (PFA)

§ Das Layout dieses Artikels deutet auf einen redaktionellen Beitrag von „Focus Gesundheit“ hin.

§ Erst bei genauerem Lesen entpuppt sich der Beitrag als kommerzielle Promotionaktion für Fitness-Clubs.

§ http://www.focus.de/gesundheit/gesundleben/fitness/tid-6570/partnerangebot-und150-fitness-initiative_aid_63196.html

Beispiel: Personalisierte Homepage „Mein WDR“

Mein WDR - Beta - Microsoft Internet Explorer

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Zurück Zurück Suchen Favoriten Wechseln zu Links

Adresse http://mein.wdr.de/beta/

WDR BETA

Suchbegriff suchen

Mittwoch, 07.01.2009

Mein WDR einrichten

Hilfe Alle Einstellungen zurücksetzen

Topmeldung

Mehr Arbeitslose in NRW

Erstmals seit zwei Jahren sind die Arbeitslosenzahlen in NRW wieder gestiegen. Insgesamt gab es im Dezember 726.000 Arbeitslose. Auch 2009 werden vermutlich mehr Menschen als in den Vorjahren ihre Arbeit verlieren. [mehr]

- ▶ Quintessenz: Kurzarbeit und Fortbildung | 14.30 Uhr | WDR 2
- ▶ Der Staat soll gegen den Arbeitsmarkttrend steuern [WDR 5]
- ▶ Arbeitsmarkttrend kehrt sich ins Negative [WDR 2]
- ▶ "Eines der besten Jahre" für Arbeitsmarkt vorbei [tagesschau.de]
- ▶ Stahlkocher hoffen auf Besserung [boerse.ARD.de]
- ▶ Kurzarbeit als Gewinn

Politik

Wem nutzen Berliner Geldgeschenke?

Bares für Bürger, Aufträge für Handwerk und Industrie. Dazu weniger Steuern und Abgaben. Hilft uns das - oder nur den Politikern im Wahlkampf? Und wird die Lage wirklich so schlecht wie alle vorhersagen? Frank Plasberg diskutiert in

Radiotipp

Tischgespräch

... mit der Sopranistin Annette Dasch

Mi., 20.05 Uhr, WDR 5

Fernsehtipp

Das bewegt NRW

Willy Millowitsch - seine größten Rollen

Mi., 21.15 Uhr, WDR Fernsehen

Mein Radio

WDR 2 Der Sender.

- ▶ Gashahn abgedreht
- ▶ Aufruf zum Wettbewerb
- ▶ Hilfskorridor für Gaza?
- ▶ Eis und Schnee in NRW

Mein Fernsehen

ZIMMER FREI

- ▶ David Garrett
- ▶ Mariele Millowitsch
- ▶ Thomas Quasthoff
- ▶ Lea Linster

Mediathek

Pflege als Chance

Multimedia

- ▶ Übersicht
- ▶ Podcast - Programm

Fertig Lokales Intranet

Beispiel für Medienkompetenz: Das Web-Portal „WDR Wissen“

Medienkompetenz - WDR Wissen - Microsoft Internet Explorer

Adresse http://www.wdr.de/wissen/wdr_wissen/themen/medien/medienkompetenz/index.php5

WDR Wissen JUNGES WISSEN KINDER WISSEN

Themen

- Geschichte
- Gesundheit
- Kultur/Religion
- Länder/Völker
- Medien**
 - Bücher
 - Computer/Internet
 - Fernsehen
 - Film
 - Medienkompetenz**
 - Presse
 - Radio
- Natur/Umwelt
- Naturwissenschaft
- Politik/Wirtschaft
- Schule/Beruf
- Sport/Freizeit
- Sendungen
- Videos/Audios
- Podcast

Medienkompetenz

Wie entsteht eine Zeitung? Wer entscheidet, was im Radio läuft? Wie funktionieren die Special Effects im Kino? Wir verraten Ihnen, was hinter den Kulissen der Medien abläuft.

Gut zu wissen

Werbung
Wie werden Produkte verkauft? [mehr]

Blogs im Unterricht
Viel gelobt, wenig verbreitet [mehr]

Und Action!
Filmprojekt für Schüler in Oberhausen [mehr]

Immer aktuell
So arbeitet eine Nachrichtenagentur [mehr]

Hören mit Qualität

§ Bündelung aller TV- und Hörfunk-Wissensangebote des WDR auf einem Internetportal.

§ Unterteilung der Angebote nach Zielgruppen

§ Junges Wissen

§ Kinder Wissen

§ Unter der Rubrik „Medien“ finden sich bei allen Zielgruppen Angebote zur „Medienkompetenz“.

§ http://www.wdr.de/wissen/wdr_wissen/themen/medien/medienkompetenz/index.php5

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!