



- Betriebswirtschaftliche Herausforderungen & Chancen von Connected TV -

CONNECTED TV ALS NEUE PLATTFORM FÜR KOMMERZIELLE & ÖFFENTLICHE KOMMUNIKATION

Universität zu Köln - 03. Juli 2013

Andreas Wagner

Manager Business Development & Strategy Neue Medien

UFA Film & TV Produktion GmbH



UFA LAB

Berlin & Köln



AGENDA



1. Definition & Abgrenzung

2. Marktüberblick

3. Herausforderungen

4. Chancen & Potenziale

5. Best Practice

Offenes Begriffsfeld Connected TV



Connected TV

Smart TV

Social TV

Abgrenzung nach Kommunikationsform



**Fokus
individueller Zuschnitt**



**Zusätzliche
Infos**



**Online
Videotheken**

**Fokus
soziale Vernetzung**



**Live Events
gemeinsam erleben**



**Social Media
Community**



YouTube



Tweek

2nd
Screen

Typischer Smart TV Einstieg



Typischer Smart TV Einstieg



Connected TV über Drittanbieter



Connected TV via Set-Top Boxen



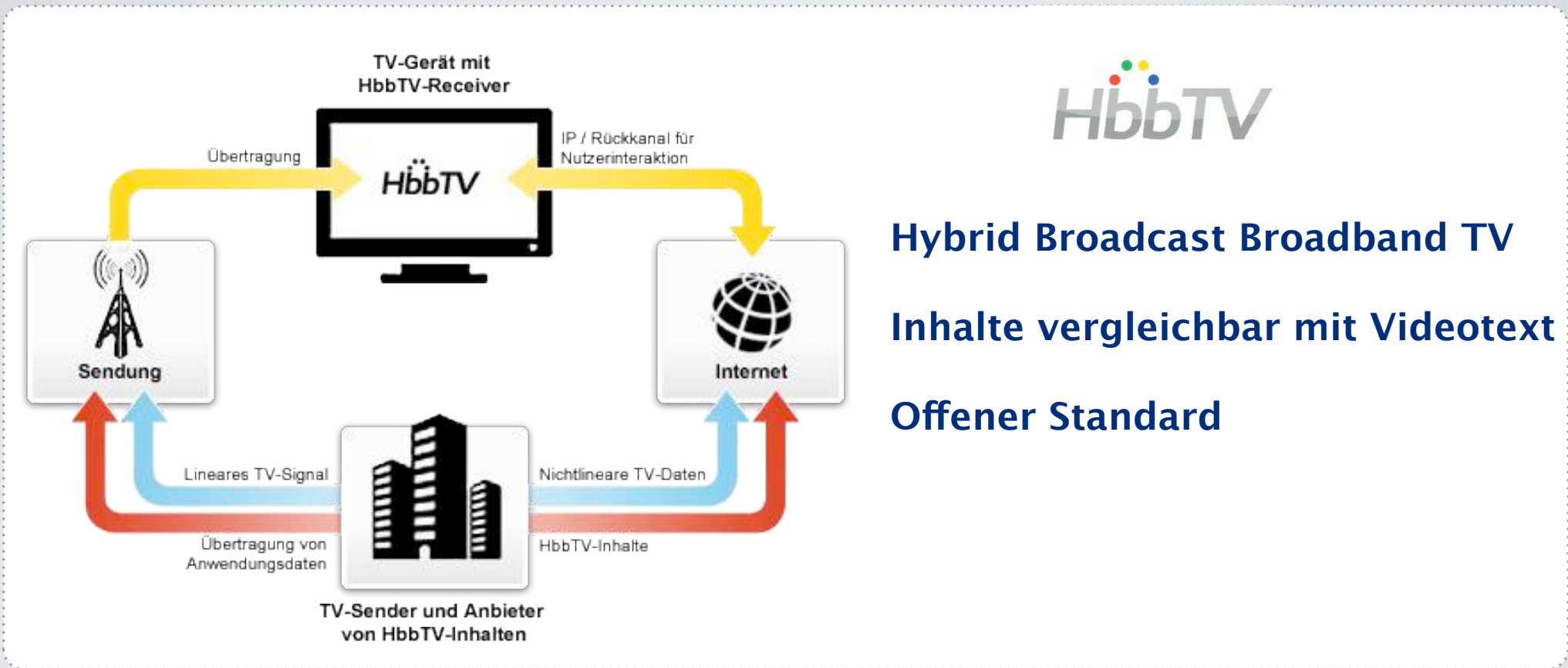
BOXEE



Gemeinsamer Nenner: HbbTV



Hybrid Broadcast Broadband TV
Inhalte vergleichbar mit Videotext
Offener Standard





Strandleben - Die Geschichte der deutschen Seebäder (1)

aus: Reportage & Dokumentation
10.12.2012, 23:30 | 43 min

Viele Jahrhunderte meiden die Menschen das Meer. Es gilt als unheimlich und bedrohlich. Erst als Ärzte wie der englische Mediziner Richard Russell oder der Leibarzt des mecklenburgischen Herzogs Friedrich Franz I., Samuel Gottlieb Vogel, Mitte des 18.

Mehr Videos:





Powered by **VOX**

Zeige Rezeptliste von



Das perfekte Dinner



Das perfekte Promi Dinner



Promi Kocharena



Küchenchefs



Die neuesten kochbar Rezepte



Suche nur mit Bild nur TV-Rezepte

ausblenden

Suchbegriff eingeben

Rezepte finden

TV Radio Interaktiv

TV – heute, 31. Juli 2009

Tagestipps

Alle Sender jetzt

Um 20:15 Uhr

Nach Sendern

Nach Genre

Highlights

Suche

Einstellungen



Das Erste 20:15 - 21:40 Uhr
177 Die Schokoladenkönigin
Spielfilm - Deutschland 2005



EinsPlus 20:15 - 20:30 Uhr
Rainers Küchenklassiker
Omas Küche aus dem Osten



EinsFestival 20:15 - 21:00 Uhr
Die Murmeltiere von Kasach...
Tierdokumentation



EinsExtra 20:15 - 21:00 Uhr
Kontraste
Moderation: Astrid Frohloff

Das Erste

heute, 21:40 Uhr



177 Polizeiruf 110
Bei Klingelzeichen Mord

Das Erste

heute, 23:25 Uhr



177 Einfach raus
Fernsehfilm - Deutschland 1999



Jetzt auf „Das Erste“

20:15 - 21:40
Die Schokoladenkönigin

Ausblenden

Verkleinern

Mediathek

ARD-Text

Startseite: 0-Taste

Connected TV als Kommunikationsplattform

User kommunizieren über verschiedene Formate miteinander



Connected TV User

Entertainment Shows



Sport Live Event



klassische TV Serie



Social Media Community

erhält antworten

live Kommentare zum Spiel

erhält Empfehlungen

kommentiert

erhält Content

stellen Fragen

kommentieren

Hangouts, Videotelefonie, Diskussionen

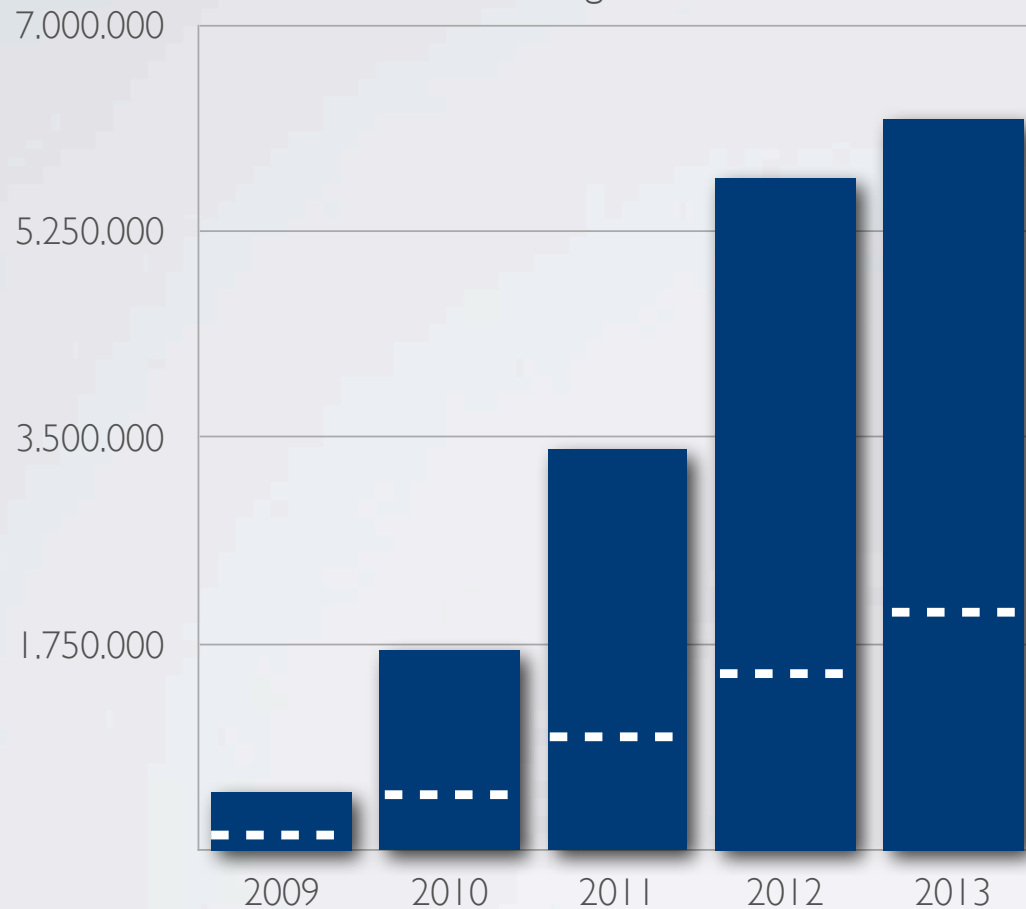
diskutieren

lädt Content hoch

Connected TV Verbreitung Deutschland



Verkaufte internetfähige TV Geräte in Deutschland



= Konnektivität:
ca. 30% der Smart TV-Besitzer haben
ihre Geräte ans Internet angeschlossen.

Quelle: Verband Privater Rundfunk und Telemedien e.V., BITKOM, Tomorrow Focus Media - Mai 2013

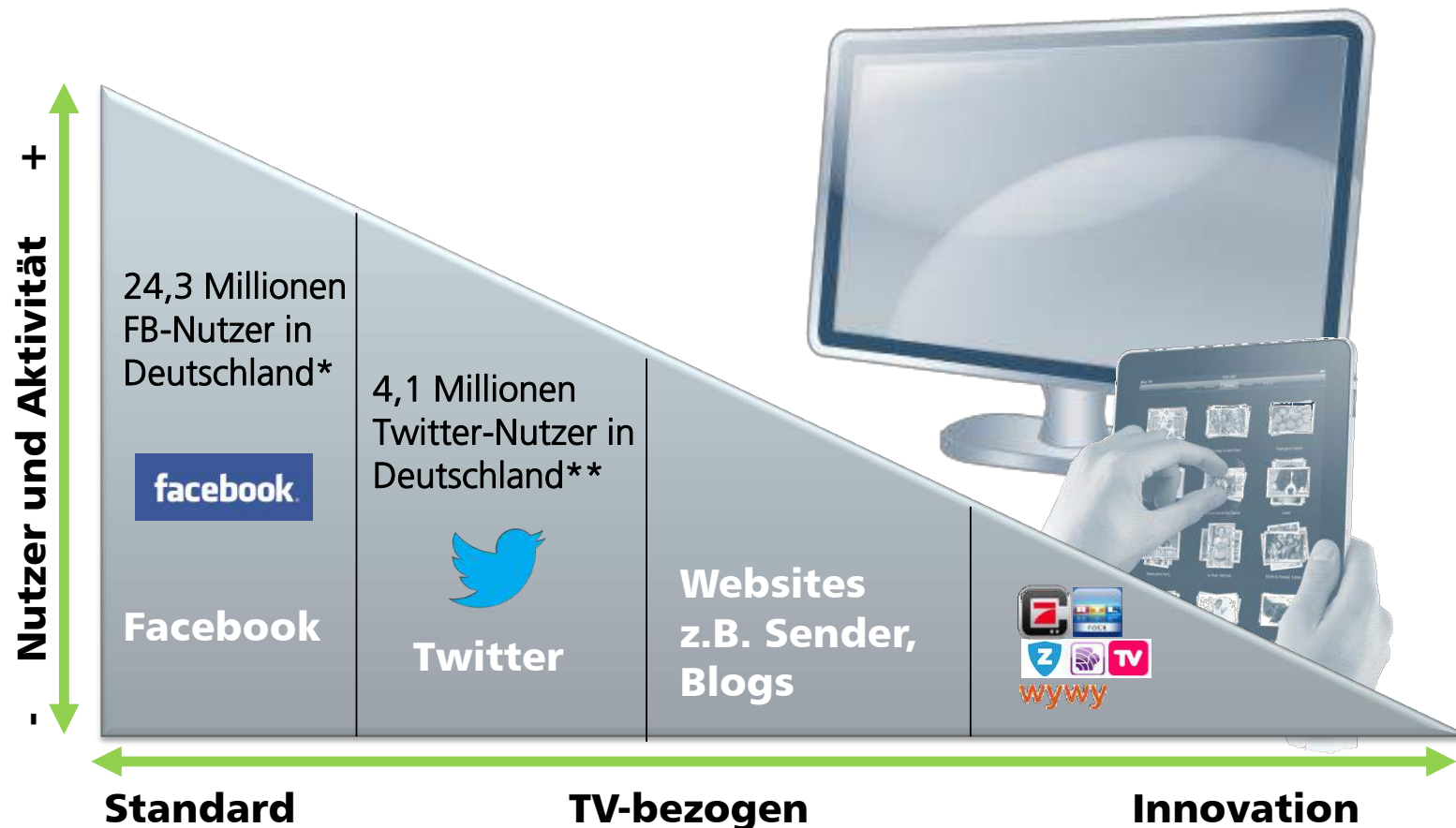
Social TV & Reichweite



+ 1,65 Mrd. „Gefällt mir“ von TV Shows
+ 275 Mio. Facebook User „ liken“ eine TV Show
62% nutzen **Social Media** neben dem TV
 Jeder **Fünfte Deutsche interagiert** auf **Facebook** während des TV Konsums

70% der Tablet und Smartphone User nutzen ihr Mobile Device **während** des TV Konsums
57% nutzen einen Second Screen für **Social Media Aktivitäten**
35% browsen Content bezogen zum Programm

Social TV Player & Reichweite

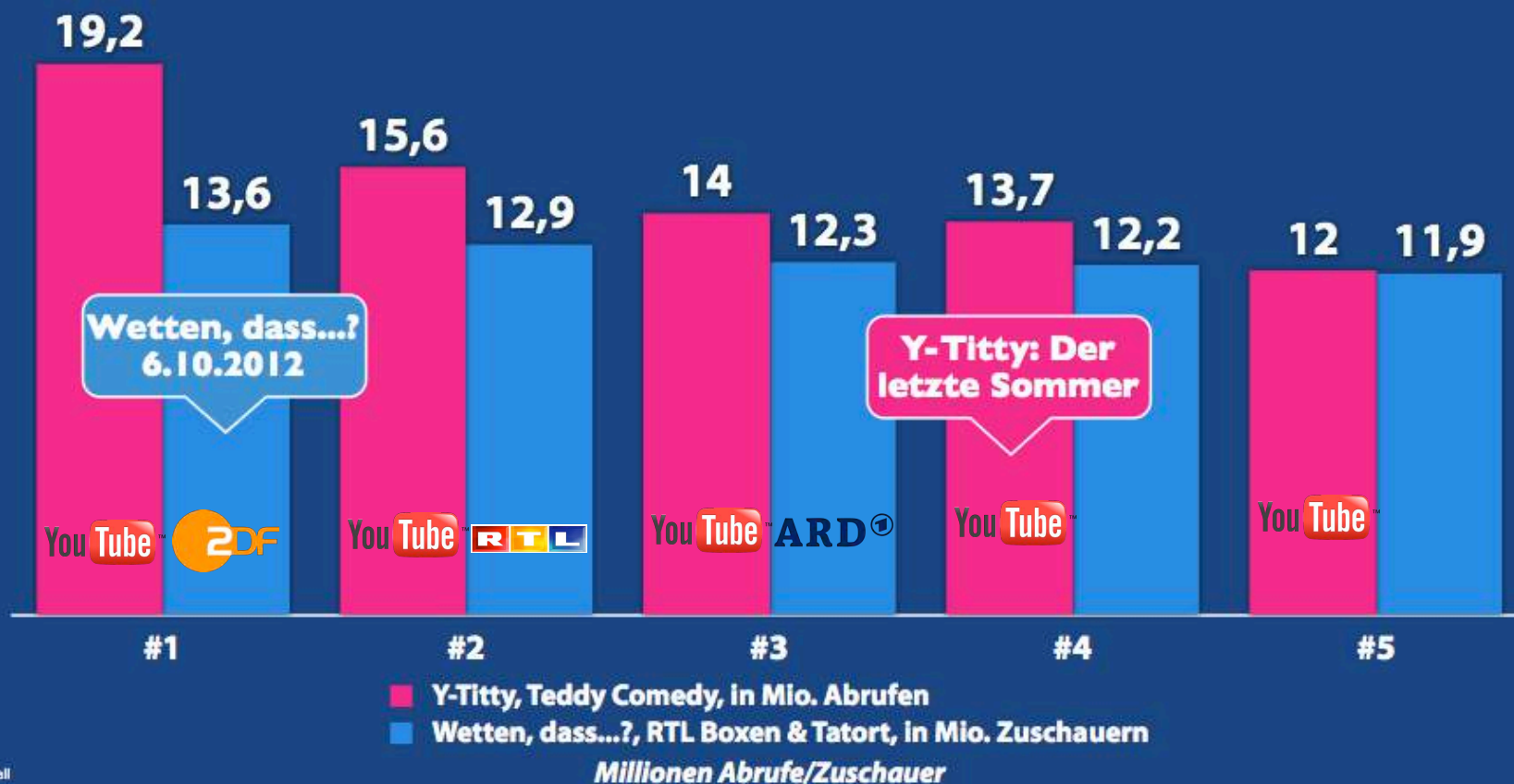


Quellen: *allfacebook.com Sep. 2012, comscore Juni 2012

Quelle: Goldmedia

Chancen & Potenziale

In der Spitze auf Augenhöhe mit TV!



Ohne Fußball

Quelle: Hündgen/Gugel 2013

Chancen & Potenziale



Reichweite im Netz

1,73 Mio. Unique Video User
in 30 Tagen

1,94 Mio. Viewers in 15
Minutes



vs.



RTL Aktuell 18:45 / 03.02.



Chancen & Potenziale



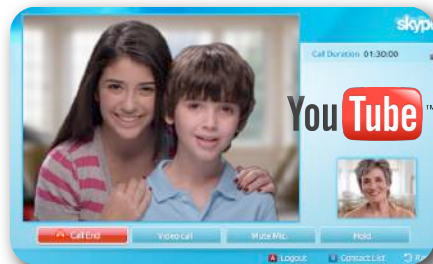
Online Videotheken



Neue Werbemöglichkeiten



B2B



Social Video



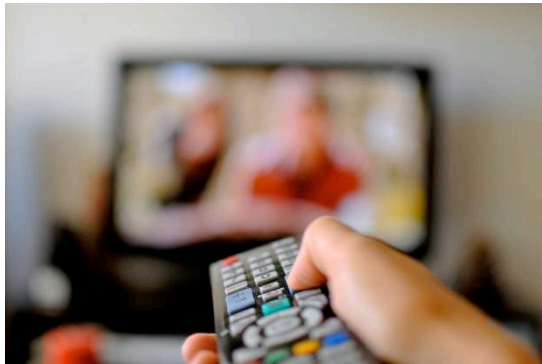
Apps & T-Commerce



Formatentwicklung

Herausforderungen

Technologieunternehmen



Fragmentierung
ggf. Lizenzen

Content Producer



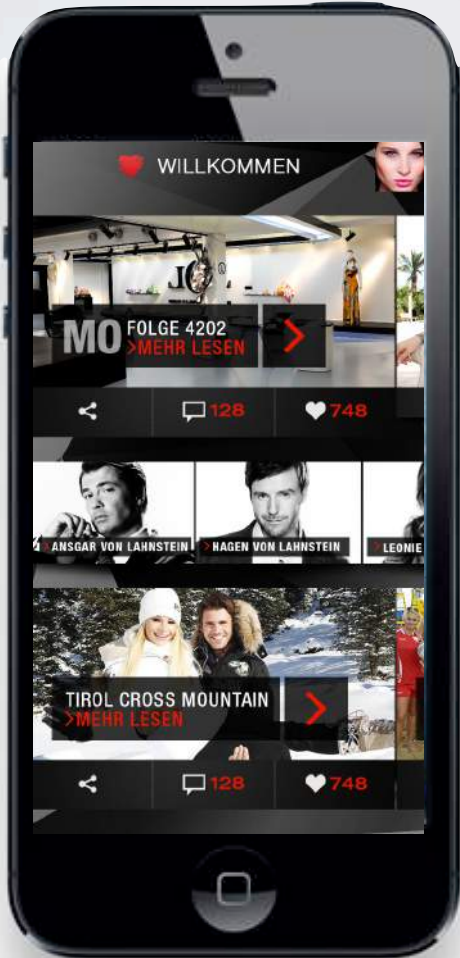
Inhaltezuschnitt
Reichweite

Regulierung von Inhalten



Medienrechtliche Zuständigkeit
„Screen Ownership“

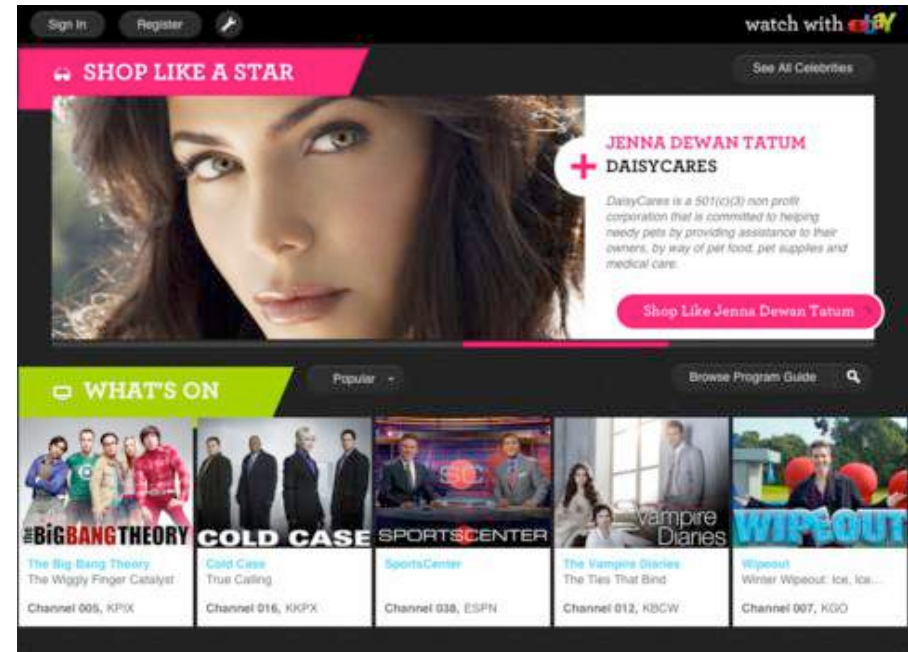
Best Practice – 2nd Screen Begleitung



Best Practice – T-Commerce



Second-Screen mit Jamie Oliver:
Er kocht, der Kunde kauft beispielsweise Zutaten über das iPad.

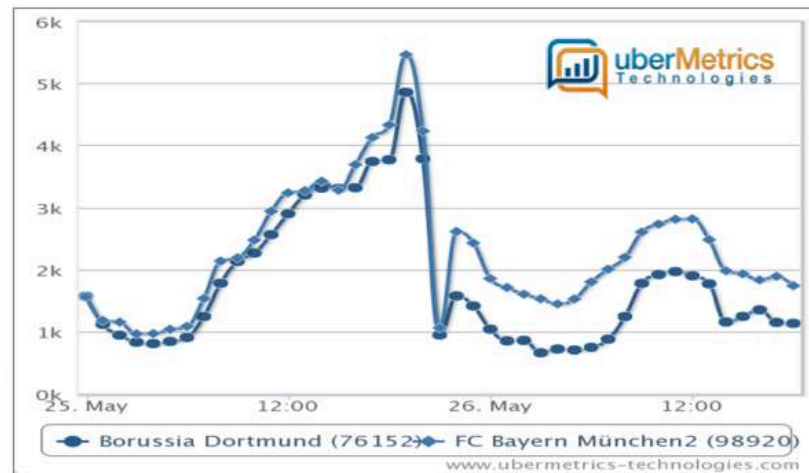


Second-Screen mit ebay:
ebay App zum Shopping parallel zum TV schauen.

Best Practice – Data



Die Champions League im Social TV





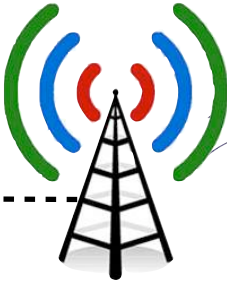
UFA 

Andreas Wagner

Manager Business Development & Strategy
UFA Film & TV Produktion GmbH

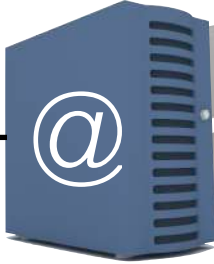
Andreas.Wagner@ufa.de

Definiton Smart TV



DTT

Connected TV



Internet

Bluetooth Box



Blu-ray Player



Spielekonsole



Connected TV

DEFINITION

Connected TV is the phrase used to describe the current trend of integration of the internet and Web 2.0 features into modern television sets and set-top boxes, as well as the technological convergence between computers and these television sets / set-top boxes.

MAIN FEATURES

- ▶ Higher focus on online **interactive** media.
- ▶ Usually very centered on **on-demand streaming** media and less focus on traditional broadcast media.
- ▶ Usually adopting the **app consumption style**.

IMPORTANCE

More than **30 million U.S. households** are using digital TVs, Blu-ray players and gaming consoles for viewing some form of online content in the living room.

Less than a quarter of HDTVs were connected to the **Internet in 2010**, but by **2015**, that number will spike to **76%**.

Mashable, May 2011

Connected TV seems to have a **bright future** ahead.

Two in five consumers said they are **interested in content relevant to the commercials they see**. In fact, more than half of survey respondents reported that they are likely to interact with an ad.

Mashable, May 2011