



Media Bias im Internet

Tendenzfreiheit und Vielfalt von Medien(inhalten)

Tagung des Instituts 2015

Unter dem Titel „Media Bias im Internet – Tendenzfreiheit und Vielfalt von Medien(inhalten)“ fand am 19. Juni 2015 die Jahrestagung des Instituts für Rundfunkökonomie statt. Diesmal wurde sie zusammen mit dem Schwesterinstitut für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln veranstaltet. Knapp 200 Zuhörerinnen und Zuhörer aus Wissenschaft und medienwirtschaftlicher Praxis folgten den Ausführungen. Die Tagung behandelte das Thema „Media Bias im Internet“ aus juristischer, journalistischer, medienökonomischer sowie informationstechnischer Perspektive.



Programm

Uhrzeit	Titel, Sprecher
9:00 – 9:15	Grußwort & Einführung Prof. Dr. Detlef Schoder, Prof. Dr. Karl-Nikolaus Peifer
9:15 – 10:00	Rechtlicher Rahmen und Aufsichtspraxis Prof. Roland Bornemann
10:00 – 10:45	Phänomene oder Alter Wein in neuen Schläuchen? Prof. Dr. Gabriele Siegert
10:45 – 11:15	Kaffeepause
11:15 – 12:00	Medienökonomische Perspektiven Prof. Dr. Johannes Münster
12:00 – 12:45	Journalistische Implikationen Prof. Dr. Volker Lilienthal
12:45 – 13:45	Mittagspause
13:45 – 15:30	Moderation: Prof. Dr. Detlef Schoder Detektion von Inhaltstypen im Internet Marc Egger Social Botnets als politische Meinungsmacher in der Ukraine PD Dr. Simon Hegelich Vermessung von Verzerrungen Dr. Christian Baden
15:30 – 16:15	Media Bias im Spannungsfeld von Wettbewerbs- und Medienrecht PD Dr. Jan Eichelberger, LL.M.oec
16:15 – 16:45	Kaffeepause
16:45 – 17:45	Podiumsdiskussion mit Referenten und Diskutanten Moderation: Prof. Dr. Karl-Nikolaus Peifer • Dr. Carsten Brosda • Prof. Dr. Volker Lilienthal • Susanne Spiekermann, LL.M. • Doris Brocker

Referenten

Zu den Referenten gehörten vor allem Wissenschaftler aus universitären Kreisen und Experten aus der Medienbranche und auch Politiker:



- Prof. Roland Bornemann, Justiziar, Bayerische Landeszentrale für neue Medien
- Prof. Dr. Gabriele Siegert, Universität Zürich
- Prof. Dr. Johannes Münster, Direktor, Institut für Rundfunkökonomie
- Prof. Dr. Volker Lilienthal, Universität Hamburg
- Marc Egger, Insius UG (haftungsb.)
- PD Dr. Simon Hegelich, Universität Siegen
- Dr. Christian Baden, Hebräische Universität Jerusalem
- PD Dr. Jan Eichelberger, LL.M.oec., Albert-Ludwigs-Universität Freiburg



An der **Podiumsdiskussion** moderiert von Prof. Dr. Peifer vom Institut für Rundfunkrecht nahmen teil (v.l.n.r.):

- Dr. Carsten Brosda, Senatskanzlei Hamburg, Amt Medien
- Prof. Dr. Volker Lilienthal, Universität Hamburg
- Susanne Spiekermann, LL.M., Geschäftsführerin ARD-Gremienvorsitzendenkonferenz
- Doris Brocker, Landesanstalt für Medien NRW

Mehr Informationen zur Tagung finden Sie unter: <http://www.rundfunk-institut.uni-koeln.de/institut/tagungen/2015.php>

Profil

Das Institut für Rundfunkökonomie wurde 1990 gegründet. Es ist der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln angegliedert und wurde im Juli 2014 in die Universität zu Köln vollständig als ein „In-Institut“ integriert.



Betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen des Rundfunks und zu rundfunkähnlichen Diensten beschäftigen das Institut. Dabei steht die grundlegende anwendungsbezogene Forschung im Mittelpunkt. Hinzu kommen Aufgaben in der Lehre und die Verknüpfung von Theorie und Praxis.



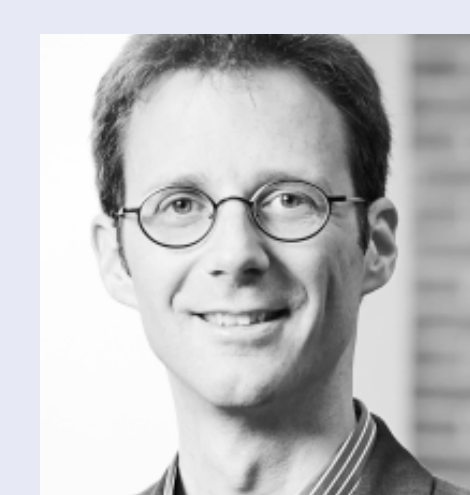
Das Institut finanziert sich durch einen Förderverein, dem juristische Personen (Rundfunkanstalten, Beratungsgesellschaften und Regierungsbehörden) und Privatpersonen (Mitglieder der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln, Mitglieder des Trägervereins der Universität zu Köln und Praktiker der Medienwirtschaft) angehören.

Bitte finden Sie auf den Webseiten des Instituts unter <http://www.rundfunk-institut.uni-koeln.de/institut/index.php> ausführliche Informationen.

Ansprechpartner



Geschäftsführender Direktor
Prof. Dr. Detlef Schoder
 schoder@wim.uni-koeln.de
 Tel.: +49 221 470-5325



Direktor
Prof. Dr. Johannes Münster
 johannes.muenster@uni-koeln.de
 Tel.: +49 221 470-4411

