

Tagungsprogramm



Die Kombination von traditionellem Hörfunk mit dem Internet führt zu innovativen Anwendungen: Sie reichen von On-Demand-Media-theken, dynamische Programmschemata, variantenreichere Interaktivität zwischen Sender und HörerInnen, gezielte Ansprache von Interessensgruppen, nicht-lineare und flexiblere Konsumformen bis hin zu individualisiertem Hörfunk. Speziell im Bereich der musikalischen Programmgestaltung werden bereits innovative Funktionalitäten und Nutzungsvarianten mit großem Erfolg umgesetzt.



Die Jahrestagung des Instituts für Rundfunkökonomie widmet sich aktuellen und zukunftsweisender Innovationen des Hörfunks aus einer Anwendungs- und Innovationsperspektive. Dabei wird der Fokus weniger auf die schon relativ intensiv beforschte individualisierte Musikempfehlungswelt gelegt, sondern insbesondere den Herausforderungen der text-/sprachbasierten Hörfunk-Welt (z.B. Sprachfeatures, Interviews, Nachrichten, Hörspiele etc.) nachgespürt.



09:00 – 09:15

Grußwort

Prof. Dr. Detlef Schoder
Universität zu Köln

09:15 – 09:45

Keynote (englisch)

Zach Brand
NPR Digital Media

09:45 – 10:30

Radio aktiv: Von der redaktionellen Gestaltung über Empfehlungen zum dynamischen Programm

Dr. Christine Bauer
Universität zu Köln

10:30 – 11:15

„Mein Radio hören“ – Radionutzung der Zukunft

Dr. Nicola Balkenhol
Deutschlandradio

11:15 – 11:30

Kaffeepause

11:30 – 12:15

Das Radio der Zukunft

Britta Frielingsdorf
Westdeutscher Rundfunk

12:15 – 13:00

Embrace Change: Wie digitale Produktentwicklung den medialen Paradigmen- wechsel gestaltet

Mustafa Isik
Bayerischer Rundfunk

13:00 – 14:15

Mittagspause

14:15 – 15:00

Soundticker - internetbasierte Personalisierung im Radio

Hans Oberberger
Soundticker

15:00 – 15:45

Twitter als Quelle für Nachrichtenredaktionen

Bastian Sorge
Südwestrundfunk

15:45 – 16:15

Kaffeepause

16:15 – 17:00

Ökonomie und Public Value des Hörfunks im Cyberspace

Prof. Dr. Hardy Gundlach
Hochschule für Angewandte
Wissenschaften Hamburg

17:00 – 17:30

Keynote: Creating new audio experiences with object-based broadcasting (englisch)

Chris Baume
BBC

17:30 – 17:45

Schlusswort

Prof. Dr. Detlef Schoder
Universität zu Köln