

Inhalt

Teil I: Einleitung

Norbert Groeben

Zur konzeptuellen Struktur des Konstrukts „Lesekompetenz“ 11

Teil II: Die Beschreibung/Erhebung von Lesekompetenz

Tobias Richter & Ursula Christmann

Lesekompetenz: Prozessebenen und interindividuelle Unterschiede 25

Jürgen Flender & Johannes Naumann

Empirisches Beispiel: Erfassung allgemeiner Lesefähigkeiten und
Rezeption nicht-linearer Texte: „PL-Lesen“ und Logfile-Analyse 59

Tilmann Sutter

Anschlusskommunikation und die kommunikative Verarbeitung
von Medienangeboten. Ein Aufriss im Rahmen einer konstruktivistischen
Theorie der Mediensozialisation 80

Gerhard Rupp

Empirisches Beispiel: Interpretation im Literaturunterricht 106

Teil III: Rahmenbedingungen und Einflussfaktoren

Bettina Hurrelmann

Sozialhistorische Rahmenbedingungen von Lesekompetenz sowie
soziale und personale Einflussfaktoren 123

Ursula Christmann & Norbert Groeben

Anforderungen und Einflussfaktoren bei
Sach- und Informationstexten 150

Günther Rager, Lars Rinsdorf & Petra Werner

Empirisches Beispiel: Wenn Jugendliche Zeitung lesen. Nutzungsmuster
und Rezeptionsinteressen von jungen Zeitungslesern und -nichtlesern 174

Hartmut Eggert

Literarische Texte und ihre Anforderungen an die Lesekompetenz 186

Corinna Pette & Michael Charlton

Empirisches Beispiel: Differenzielle Strategien des Romanlesens:
Formen, Funktionen und Entstehungsbedingungen 195

Peter Vorderer & Christoph Klimmt

Lesekompetenz im medialen Spannungsfeld von
Informations- und Unterhaltungsangeboten 215

Marco Ennemoser, Kathrin Schiffer & Wolfgang Schneider

Empirisches Beispiel: Die Rolle des Fernsehkonsums
bei der Entwicklung von Lesekompetenzen 236

Teil IV: Ausblick

Margrit Schreier & Gerhard Rupp

Ziele/Funktionen der Lesekompetenz im medialen Umbruch251

Bettina Hurrelmann

Prototypische Merkmale der Lesekompetenz275

Autorenverzeichnis287